

# リビングハウス 同業再生で店舗2倍

地方の家具店・リフォーム会社をプロデュースして再生

- 頤城建工 (新潟県上越市)
- リビングハウス本社 (大阪市)
- 廣見家具 (和歌山市) 店舗リニューアルの資金計画策定を支援
- ナガノインテリア工業 (福岡県朝倉市)
- マルスリビングプロダクツ (浜松市)
- 全国に25店舗
  - リビングハウス 16
  - KARE 4
  - プロデュース店 5
- インハウススズキ (鹿児島市)

仮設のアートが目玉を引く  
若い顧客が訪れるように

ニトリやポリアリス、HDI、1強1弱の家具市場で、急激に伸びている。大阪府に本拠地を置くリビングハウスは、各地で地方の家具店の再生に乗り出し、これらがある若者層に呼び込み、店舗は4年で倍増した。強さの秘密は店舗段以上の技術・生活に寄り添ったプロデュース力だ。

# 地方の家具店 「お値段以上」に

鹿児島市の繁華街、文相、アーケードを歩くと、タレントを彷彿とさせる。60年の老舗、2008年開業の真店、30年ぶりには低価格戦略を打ち出した。17年9月のリニューアル後、店舗売上高は、億9000万円、入庫率は、3割増えた。「リビングハウスの真店、文相、アーケードを歩くと、タレントを彷彿とさせる。60年の老舗、2008年開業の真店、30年ぶりには低価格戦略を打ち出した。17年9月のリニューアル後、店舗売上高は、億9000万円、入庫率は、3割増えた。」

# 品ぞろえ「10万円から」充実▼客層も若返り

表見が単なる複製、60年の老舗、2008年開業の真店、30年ぶりには低価格戦略を打ち出した。17年9月のリニューアル後、店舗売上高は、億9000万円、入庫率は、3割増えた。「リビングハウスの真店、文相、アーケードを歩くと、タレントを彷彿とさせる。60年の老舗、2008年開業の真店、30年ぶりには低価格戦略を打ち出した。17年9月のリニューアル後、店舗売上高は、億9000万円、入庫率は、3割増えた。」

# シェアオフィスが展示場 個性をプロデュース

地方の家具店・リフォーム会社をプロデュースして再生。シェアオフィスが展示場として活用され、個性をプロデュースしている。地方の家具店・リフォーム会社をプロデュースして再生。シェアオフィスが展示場として活用され、個性をプロデュースしている。

生活の様々な面で家具のある暮らしを提案

- 部屋全体のコーディネート提案
- 見込み客の管理を徹底

仕事で... 趣味で... 家電にも併売

シェアオフィスに家具を設置  
グローバルエンタープライズと組み店内で実会話教室  
エディオンとのFCとして家電販売

自分再発見「強く痛節る」  
20年毎の東京・東京・渋谷で開かれた。参加の12ブランド、42ブランドが新作を発表した。注目されたのは静かならも確かな強さを感じさせるデザインだ。

日経MJ  
10月28日(月曜日)  
月/水/金 発行

関東 キャッシュレス多く  
アンパンマン、電子書籍に  
外食にも駆け込み特需  
▲ ローション、冷食で朝食を

KIDS LINE  
日本にベビーシッターの文化を  
シッター多岐  
ママの味方に  
ベビーシッターが彩りに  
なってきた。オンライン  
マッチング型人気のキ  
ッズラインの経営者  
社長が「子育ては  
産後、社会、時代を  
変えていく」と  
を語った。

日経流通新聞  
MJは Marketing Journal の短文字です。  
発行所 日本経済新聞社  
東京本社 03-3270-0251  
〒100-8066 東京都千代田区大塚1-3-7  
大阪本社 06-7639-7111  
〒541-8515 大阪市中央区高島橋1-4-2  
購読のお申し込み 0120-21-4946  
https://www.nikkei4946.com

新登場! スペースチャーター便  
ロールボックス単位の安全輸送でコスト削減  
福山通運

家具の国内市場は20年間で3割縮小  
7兆円  
6  
5  
4  
3  
2  
1  
0  
1990年 95 2000 05 10 15 17  
(出所) 商業統計や経済センサスからアイク推計

大塚家具の失地草刈り場  
フランフランもU.A.も...市場混戦

立上げ、女性が主体... 郊外店舗でセル  
の推進し、サービ  
性、デザイン、サ  
品、異業種が相次  
員販売を併し、競  
に強化している。近  
ストラでブランドイ  
が低下した大塚家  
失地を奪う。比較  
高麗なデザイン家  
野で参入自自。フ  
インテリ(東京、成  
は今春、家具(成色  
世大手の経営にも影

消費税率の引き上げや相次ぐ台風被害など、足元の消費を取り巻く環境は不透明感を増している。10月の日経消費DIは是年最大の

次考は

4910854801097 00182