

家具設置をヴァーチャルとリアルでサポート

リビングハウス カラーアンドデコと資本業務提携

リビングハウス（大阪
市西区、北村甲介社長）
は、「不動産×インテリ
ア空間演出」サービスを
提供するカラーアンドデ

コ（東京都港区、加藤望
美社長）と資本業務提携
し、家具や雑貨を全国に
設置可能な「V2R（ヴァ
ーチャル）インテリア」サ
ービスを提供する。

今回の提携では、ホー
ムステージングを日本の
不動産業界に普及させて

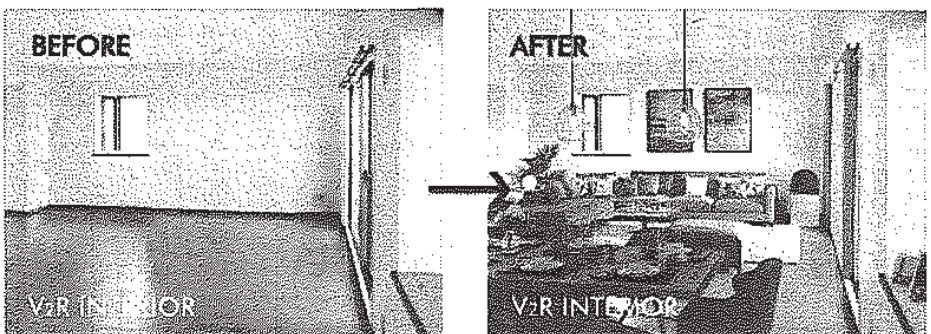
きたカラーアンドデコの
ホームステージング理論
と、リビングハウスのイ
ンテリアトレンド・販売
データを基に、不動産物
件購買ターゲット層が好
むスタイルを開発した。

不動産会社が購買ター
ゲットの属性や地域性か
らインテリアアス
タイルを選択し
た後、カラーア
ンドデコのスタ
イリストが空室
や居住中の部屋
の写真に3D上
で家具や雑貨を
配置し、インテ
リア演出された
空間イメージを
提供する——と
いう新しい仕組
みを展開する。

り、コストと時間も要す
るという現状がある。

一方、VRホームステ
ージングでは、不動産購
入の検討者が物件内覧時
に家具がなく、トーンダ
ウンしてしまうという課
題も抱えていた。

そこで、「V2Rイン
テリア」では、ヴァーチ
ャル（3D・VR）から
リアル（設置）までをト
ータルでサポート。物件
告知開始前にはヴァーチ
ャルで3Dインテリアを
作成し、広告にイメージ
を使用、内覧開始時には
リアルに家具を設置する
ことが可能となり、導入
企業の物件をより早く、
より高く売するためのサ
ービスを提供する。



ホームステージング設置画像

同社は今後の展望につ
いて、「中古物件市場の
活用方法が社会問題と化
すなか、ホームステー
ジングした家具を通じて、
間接的に中古マンション
の販売元・購入者との繋
がりが生まれることによ
り、リビングハウス事業
の販路拡大を推進してい
く」という。

現在、不動産
売買市場におけ
るホームステー
ジングの重要性
が謳われている
が、手間がかか