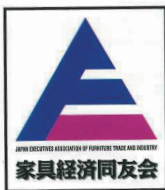


(公社)日本専門新聞協会加盟紙 (昭和47年5月10日第三種郵便物認可)



令和2年（2020年）
9月15日（火） 第1815号

発行所/©株式会社 アイク
 編集発行人/長島貴好 発行日/月刊・毎月3回(9日・15日・25日)
 一年別購読料(前払制) 本誌価格31,818円(税込)35,000円(海外)
 購読/45,000円(送料込) 本社・〒111-0024東京都台東区今戸2丁目24-7
 電話/営業03-3872-8822・編集03-3872-8610・販売03-3872-8745・総務
 03-3872-8741/FAX 03-3872-8874 (代表・営業)、03-3872-8785 (編集)
 http://www.homeliving.co.jp E-mail: aik@homeliving.co.jp (日本国内) overseas@homeliving.co.jp (Only for overseas)

ホームリビング

家具とホームファニシングの専門紙

THE HOME LIVING

【編集綱領】 公平・真実・指針

リビングスかららぽーと愛知東郷店オープン

リビングハウス（大阪市西区、北村甲介社長）は、9月14日、同日に開業する愛知県東郷町のショッピングモール「らぽーと愛知東郷」に、インテリアショップ「LIVING HOUSE」をらぽーと愛知東郷店をブランドオープンした。同社の東海地方への出店は初となる。

店舗面積は320坪で、ソファやダイニングセットといった家具からアートやデコレーションなどのインテリア雑貨まで幅広く取り揃える。店舗の内装はモダンな空間づくりを意識し、店舗ロゴ、レジカウンター、壁面の一部などに「LIVING HOUSE」のロゴを施した。



店を予定。「コロナ禍による商業施設のテナント退店などの影響で、コロナ拡大後はこれまで以上に来店オフアが増えている」といふ。

北村甲介社長は、「コロナ禍での出店はリスクもあるが、今の環境を踏まえた上での家賃水準になっており、これは一生のうち一度あるかないかのパラダイムシフトなので、考え次第ではチャンスだと判断し、出店を決めた」と話す。また、2020年度に売上50億円超えを目標としており、直営店舗は年間3〜5店舗の出店を計画。他にも地方の家具店とのパートナーシップ（FC含む）の展開や、現在取り組んでいる事業再生支援活動にも注力していくとしている。



①

②

① ゴールドの店舗ロゴでモダンな空間を意識
 インテリア雑貨まで幅広く取り揃える

② ソファやダイニングセットなどの家具から